

Überarbeitung des Wahlpflichtbereichs II zum Schuljahr 2016/2017
Curriculare Modulübersicht für das Fach „Wirtschaft und Soziales“ („WiSo“)

Modulübersicht Jahrgangsstufe 8		Modulübersicht Jahrgangsstufe 9	
8.1	8.2	9.1	9.2
<p>1.) Leben in der Informationsgesellschaft I ► zwei Themen zur Wahl: (1) Wir als Konsumenten (Werbung und Marketing: Jugend- und Verbraucherschutz) <i>Projekt:</i> <i>Werbekampagne</i> ← (2) Die Macht der Medien (Information und Manipulation durch Massenmedien) <i>Kooperation:</i> <i>Radio Lippe, regionale Presse</i> ←</p> <p>2.) Digitale Medien im Alltag I - Soziale Netzwerke - Recht im Netz: Datenschutz, Persönlichkeitsrechte, Urheberrecht <i>Verknüpfung:</i> <i>Medienpass (z. B. Visualisierung)</i> ← <i>Fächerverbindung:</i> <i>MINT (Simulationsspiel)</i> ←</p> <p>3.) Ökonomie global – lokal I - Ökonomie vs. Ökologie? Verantwortung für Mensch und Umwelt übernehmen <i>Fächerverbindung:</i> <i>MINT</i> ← <i>Projekt/Wettbewerb:</i> <i>„Jugend präsentiert“ (ggf. m. MINT-Kurs)</i></p>	<p>4.) Unternehmen und ich I - Wege zur Studien- und Berufswahl - Gender und Berufswahl: (k)ein Thema? - Bewerbungstraining (Bewerbungen, Auswahlverfahren, Vorstellungsgespräche) <i>Verknüpfung:</i> <i>KAoA (Diff-Kurse als Multiplikatoren)</i> ← <i>Methoden:</i> <i>Berufsfelderkundungen</i> ← <i>Experteninterview</i> ←</p> <p>5.) Wir im Wirtschaftskreislauf I - der eigene Haushalt - Taschengeld und Einkommen - Ausbildungs- und Arbeitsverträge - Versicherungen und Verträge - Sozialstaat und Sozialversicherungen - Kredite und Geldanlagen - Verschuldung</p>	<p>6.) Digitale Medien im Alltag II - E-Commerce und virtuelle Märkte - Recht und Sicherheit bei Onlinegeschäften und Onlinebanking</p> <p>7.) Leben in der Informationsgesellschaft II - Markt- und Meinungsforschung - Produktentwicklung, Marketing <i>Verknüpfung:</i> <i>Medienpass (grafstat und/oder Excel)</i> ← <i>Projekt/Wettbewerb</i> <i>„Jugend testet“</i> ←</p> <p>8.) Wir im Wirtschaftskreislauf II - Unser Geld im Wirtschaftskreislauf - Banken und Wirtschaftskrisen - Börse, Auktionen und Aktien <i>Projekt/Wettbewerb</i> ← <i>„Planspiel Börse“ o. „Börsenspiel“</i></p>	<p>9.) Unternehmen und ich II - Unternehmen als wirtschaftliche und soziale Systeme - weitere soziale Systeme: NGOs, Vereine, Bürgerinitiativen... - Von der Geschäftsidee zum Businessplan (auch bei Schülerfirmen) - Mitbestimmung im Betrieb: Tarifrecht, Gewerkschaften, Betriebsräte ... <i>Projekt/Wettbewerb</i> <i>„Jugend gründet“ o. „Gründerpreis“</i> ←</p> <p>10.) Ökonomie global – lokal II - Arbeitswelt im Wandel (neue Berufe, neue Arbeitsformen) - Wirtschaftsstandort OWL - Industrie 4.0 - Unternehmen im globalen Wettbewerb <i>Kooperationen:</i> <i>HNF, regionale Unternehmen</i> ← <i>Methode:</i> <i>Betriebserkundung</i> ←</p>
<p><u>Anm.:</u> Während die Module und deren Inhalte verbindlich sind, haben die Verweise auf <i>Kooperationen, Projekte etc.</i> empfehlenden Charakter. Ähnlich verhält es sich mit der Reihenfolge der o. a. Module. Während die Module 1 bis 5, bzw. 6 bis 10, in den zugeordneten Jahrgangsstufen behandelt werden, um den spiralcurricularen Aufbau zu gewährleisten, bietet es sich ggf. an, einzelne Module innerhalb des Schuljahres zu tauschen (bspw. für fächerverbindende Unterrichtsreihen oder die Teilnahme an Wettbewerben.)</p>			