

## Die Tricks der Märkte

Was gut aussieht, wird auch gekauft, und was sich dem unbedachten Kunden in den Weg stellt, ebenfalls.

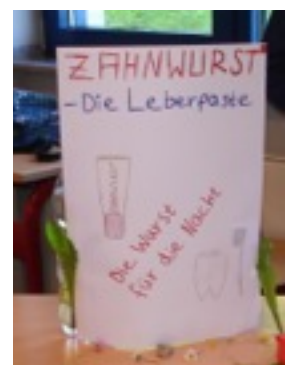
In dieser Projektwoche findet auch das Projekt Verbraucherschutz statt. Auf den Tischen liegen viele Waren, denn die Teilnehmer waren einkaufen. Nicht ohne Hintergedanken: Obst, Süßigkeiten, Backwaren, etc. mussten gezielt gekauft werden. Dabei verfolgten die Schüler unterschiedliche Strategien mit unterschiedlichen Ergebnissen. Diese wurden dann zusammen besprochen. So zum Beispiel, warum man sich für ein bestimmtes Produkt entschieden hat und wie der Supermarkt aufgebaut war. Gerade das geschieht meistens mit System, welches der Supermarkt bewusst betreibt. Um eben diesen Strategien näher auf den Grund zu gehen hat auch Johanna Wunram das Projekt gewählt. Ihr gefällt vor allem die Praxis.



"Man kann vorher gelernte Strategien beim nächsten Discounter ausfindig machen"

### Aufklärung ist wichtig.

So wurden bei den Einkäufen auch Kunden befragt, welche sehr unterschiedlich informiert waren. Es kam vor, dass einige über die psychologischen Tricks aufgeklärt waren, andere Kunden aber auf eben diese Tricks und Maschen hereinfließen. so z.B. der Trick mit den Aufstellern mitten im Gang oder den Preisschwankungen von der oberen Regalhälfte bis zur unteren. Auch Johanna ist gespannt und hofft auf weitere Einkäufe.



Johanna Wunram