

Stoffverteilungsplan Jg. 9

Schule: Gymnasium Horn-Bad Me

Découvertes, Série jaune Band 4

Std.	Wochen	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Strategien / Methoden
Plateau Rentrée				
Unité 1				
20	2-8	<ul style="list-style-type: none"> • Über Festivals sprechen • Einen Film verstehen und eine Meinung zu einem Film(ausschnitt) äußern • Informationen erfragen und weitergeben • Eine Auskunft verstehen • Ein Interview durchführen und darüber sprechen 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Plus-que-parfait • Das Passé composé und das Imparfait (Wh.) • Die Hervorhebung mit <i>c'est qui / c'est que</i> • Der Imperativ mit einem Pronomen • Wortschatz: Kultur und Medien 	<ul style="list-style-type: none"> • Einen Filmausschnitt (C) verstehen • Wörter kontextuell erschließen
Herbstferien				

Std.	Wochen	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Strategien / Methoden
Unité 2				
20	8/9-14	<ul style="list-style-type: none"> Berichte zu Praktikumsstellen verstehen Sein Interesse darstellen und begründen Über Projekte sprechen In einer Austauschsituation Fragen beantworten und stellen Einen Lebenslauf anfertigen und verstehen Eine Umfrage verstehen und darüber sprechen Über seine Wünsche sprechen bzw. andere nach deren Wünschen fragen Anzeigen auswerten und sich bewerben Über einen Beruf sprechen 	<ul style="list-style-type: none"> Das Conditionnel présent Das Futur simple (Wh.) Die Inversionsfrage Wortfamilien (Arbeit und Bewerbung) Das Verb <i>s'asseoir</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Einen Text inhaltlich und korrigieren Ein Bewerbungsschreiben

Std.	Wochen	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Strategien / Methoden
Unité 3				
20	15-21	<ul style="list-style-type: none"> Über die deutsch-französische Zusammenarbeit sprechen Gefühle nachvollziehen und darüber schreiben 	<ul style="list-style-type: none"> Wortschatz: Krieg und Frieden Der Subjonctif 	<ul style="list-style-type: none"> Das Wichtigste mit einfachen Worten wiedergeben
Weihnachtsferien				
		<ul style="list-style-type: none"> Umfrageergebnisse verstehen und weitergeben Über Klischees sprechen Eine <i>journée allemande</i> vorbereiten 	<ul style="list-style-type: none"> Die Fragen mit <i>qui est-ce qui</i> usw. Die Infinitifkonstruktionen: <i>avant de faire qc, après avoir fait</i> die Verben <i>(se) battre</i> und <i>(con) vaincre</i> 	<ul style="list-style-type: none"> einen Augenzeugenbericht wiedergeben

Plateau (fakultativ)
Plaisir d'écouter
Révisions
On prépare le DELF

Std.	Wochen	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Strategien / Methoden
Module 1				
22,5	22-28	<ul style="list-style-type: none"> • Über Gründe für Einwanderung sprechen • Einen Dialog aus der Perspektive einer Figur erfinden • Über Handlungsmöglichkeiten sprechen • Die Fortsetzung einer Geschichte verstehen • Seine Meinung vertreten • Eine E-Mail aus der Perspektive einer anderen Figur verfassen • Über unterschiedliche Wertevorstellungen debattieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Wortschatz: Recht, Jugendschutz • Wortschatz: Redemittel für die Diskussion • Das Passé simple • Das Passiv • Das Gérondif • Das Verb <i>suivre</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Eine Diskussion vorbereiten • Expertenorientiert durch...

Osterferien

Std.	Wochen	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Strategien / Methoden
Module 2				

Std.	Wochen	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Strategien / Methoden
22,5	29-35	<ul style="list-style-type: none"> • Über Aktivitäten und Reisepläne diskutieren und sich einigen • Informationen einholen und wiedergeben • Einen Informationstext über eine Region verstehen und erläutern • Einen Gegenstand beschreiben • Ratschläge geben • Einen Einladung schreiben • Eine FAQ-Liste zusammenstellen • Rollenkarten schreiben und präsentieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Wortschatz: Urlaub und Camping, Alltagsgegenstände • Vergleiche mit <i>plus/moins/autant ... de</i> • Die Zeitenfolge in der indirekten Rede der Vergangenheit 	<ul style="list-style-type: none"> • Eine Figur erschaffen

Std.	Wochen	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Strategien / Methoden
Module 3				
	36-38	<ul style="list-style-type: none"> • Über Comics sprechen und eine BD verstehen • Über die Luftfahrt sprechen • Eine Radiosendung verstehen • Eigene Vorlieben begründen • Über ein Chanson sprechen • Eine Persönlichkeit porträtieren • Eine Biografie verstehen • Sachtexte sprachmitteln • Ein Interview verstehen 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Verneinung <i>personne ne ..., rien ne ..., ne ... ne ... ni, aucun ... ne</i> • Verben auf <i>-indre</i> • Das Verb <i>construire</i> • Das Demonstrativpronomen: <i>celui-ci, celle-là</i> usw. • Wortschatz: Beschreibung einer Persönlichkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Über eine BD sprechen • Eine Persönlichkeit port • Eine Internetrecherche

Sommerferien