

## Konkretisierte Unterrichtsvorhaben Jahrgangsstufe 8

### UV 8.1 : *Quoi de neuf ? La rentrée des amis* (ca. 16 – 18 UStd.)

#### Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt

##### IKK

##### Interkulturelles Verstehen und Handeln

den Schuljahresstart in Deutschland und Frankreich vergleichen, sich soziokulturelles Orientierungswissen zum französischen Schulleben aneignen

##### FKK

Lesen: Hör(seh)dokumenten unter Verwendung verschiedener Hör(seh)stile Informationen entnehmen

##### Sprechen: zusammenhängendes Sprechen

über den Schulbeginn sprechen, über Neues berichten, Gefühle und Meinungen äußern, den Willen ausdrücken, eine Person beschreiben und charakterisieren

#### Auswahl fachlicher Konkretisierungen

IKK den Schuljahresstart in Deutschland und Frankreich vergleichen, sich soziokulturelles Orientierungswissen zum französischen Schulleben aneignen, das eigene Konsumverhalten reflektieren (Verbraucherbildung)

##### TMK

##### Zieltexte

Sprachnachricht

##### VSM

##### Aussprache und Intonation

Wort- und Satzmelodie

##### Grammatik

Relativsätze mit *qui/ que* und *où*

die Adjektive *nouveau/ beau*

die Modalverben *vouloir, pouvoir*, die Verben *lire, écrire*

Mengenangaben

Wortschatz: *au collègue*, Kleidung/ Aussehen, Mengenangaben

##### SLK

einfache Regeln des Sprachgebrauchs erschließen / Regelmäßigkeiten im Bereich Grammatik erkennen und benennen

#### Inhaltsfelder / Inhaltliche Schwerpunkte

#### Fachübergreifende Kompetenzen / Querschnittsaufgaben

##### **Unterrichtliche Umsetzung:**

über Neuigkeiten sprechen, Gefühle und Meinungen äußern/ eine Person beschreiben

Lernaufgabe: in einer Sprachnachricht über Neues berichten

**FKK**: Monologe/ Dialoge führen und verfassen

##### **Fachübergreifende Kompetenzen/Querschnittsaufgaben:**

**Verbraucherbildung**: Das eigene Konsumverhalten reflektieren

##### **Kulturelle und Interkulturelle Bildung:**

Kulturspezifische Konventionen in Begegnungssituationen

<b>UV 8.2 Aventures à Paris (ca. 16-18 Ustd)</b>
<b>Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt</b>
<p><b>IKK</b>  <u>Soziokulturelles Orientierungswissen</u>  ein erstes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen  <u>Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit</u>  Phänomene kultureller Vielfalt benennen und neuen Erfahrungen mit anderen Kulturen grundsätzlich offen begegnen</p> <p><b>FKK</b>  <u>Leseverstehen</u>  didaktisierten Hör- bzw. Lesetexten die Grundaussage entnehmen (Globalverstehen)  <u>Schreiben</u>  einfache Formen des produktionsorientierten und kreativen Schreibens realisieren</p>
<b>Auswahl fachlicher Konkretisierungen</b>
<p><b>IKK</b>  Einblicke in das Leben in Frankreich: kulturelle Ereignisse, regionale Besonderheiten;  Einblicke in die Nutzung digitaler Medien im Alltag von Jugendlichen</p> <p><b>TMK</b>  <u>Ausgangstexte</u>  Narrative Texte, Bildmedien, Bild-Text-Gefüge, Formate der sozialen Medien und Netzwerke  <u>Zieltexte</u>  Bild-Text-Gefüge, Dialog, Formate altersgemäßer sozialen Medien und Netzwerke (z. B. Snapchat/ Instagram)</p> <p><b>VSM</b>  <u>Grammatik</u>  Tempusformen: <i>passé composé</i> der regelmäßigen Verben auf <i>-er mit avoir</i>  <i>Verben auf -dre</i>  <i>unverbundenes Personalpronomen</i>  <u>Wortschatz</u>: geheimnisvolle Orte, Jahreszahlen, Sachfeld „Angst“  <u>Aussprache und Intonation</u>  stumme und klingende Endungen</p> <p><b>SLK</b>  einfache Regeln des Sprachgebrauchs erschließen / Regelmäßigkeiten im Bereich Grammatik erkennen und benennen</p>
<b>Inhaltsfelder / Inhaltliche Schwerpunkte</b>
<b>Fachübergreifende Kompetenzen / Querschnittsaufgaben</b>
<p><b>Unterrichtliche Umsetzung:</b>  über Vergangenes sprechen, eine Geschichte verfassen, von einem Ereignis berichten seine Meinung äußern, geheimnisvolle Orte in Paris kennenlernen</p> <p><u>Lernaufgabe</u>: einen Fotoroman/ einen Comic verfassen</p> <p><b>Medienkompetenz</b>: u.a. mit geeigneten Apps einen Fotoroman/ einen Comic erstellen</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen/Querschnittsaufgaben:</b></p>
<b>Kulturelle und Interkulturelle Bildung</b>
Freizeitaktivitäten französischer und deutscher Jugendlicher; französische kulturelle Ereignisse
<b>Medienbildung und -erziehung:</b>
Einblicke in die Nutzung digitaler Medien im Alltag von Jugendlichen: Snapchat und Instagram

## UV 8.3 *En famille à Grenoble* (ca. 16-18 Ustd)

### Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt

#### IKK

Soziokulturelles Orientierungswissen zu Grenoble und französischen Urlaubsgewohnheiten aneignen  
repräsentative Verhaltensweisen und Konventionen anderer Kulturen in Ansätzen mit eigenen Anschauungen  
vergleichen und dabei Toleranz entwickeln

#### FKK

Hör(seh)verstehen:

Hör(seh)dokumenten unter Verwendung verschiedener Hör(seh)stile Informationen entnehmen

Lesen

Texten wesentliche Informationen entnehmen

Sprechen

über Vergangenes (schriftlich oder mündlich) berichten

Schreiben

ihre Lebenswelt beschreiben, von Ereignissen berichten und Interessen darstellen

### Auswahl fachlicher Konkretisierungen

#### IKK

Einblicke in die Lebenswirklichkeiten von Jugendlichen: Familie, Freizeitgestaltung / Einblicke in das Leben in  
Frankreich: kulturelle Ereignisse, Umgang mit Traditionen, regionale Besonderheiten

#### VSM

Wortschatz: Sachfelder „Familie“, „Urlaub“ und „Wohnung, Bewegungsverbren, Konnektoren

Grammatik:

Verben *savoir* und *devoir*,

Verneinung mit *ne...rien* und *ne...personne*

*passé composé* der unregelmäßigen Verben mit *avoir*

Verben auf *-ir*

*venir*

*passé composé* mit *être*

Aussprache: Verbformen diskriminieren

#### SLK

eigene Fehleranalyse mithilfe einer Checkliste betreiben

Lernplakate erstellen

### Inhaltsfelder / Inhaltliche Schwerpunkte

#### Fachübergreifende Kompetenzen / Querschnittsaufgaben

**Unterrichtliche Umsetzung:**

von Erlebnissen berichten; einen Film verstehen; Nachrichten aus dem Urlaub verfassen; einen Blogeintrag  
verfassen

Lernaufgabe: einen Blogeintrag verfassen

#### TMK

Lernplakate erstellen

kreative Textformate verfassen

mediale Hilfsmittel zum Spracherwerb bzw. -training nutzen

**Fachübergreifende Kompetenzen/Querschnittsaufgaben:**

**Kulturelle und interkulturelle Bildung:**

Umgang mit Traditionen: Urlaubsgestaltung in Frankreich

## UV 8.4 À table ! On mange !

### Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt

#### IKK

##### Soziokulturelles Orientierungswissen

ein erstes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen

##### Verstehen und Handeln

in elementaren formellen wie informellen Begegnungssituationen unter Beachtung kulturspezifischer Konventionen und Besonderheiten kommunikativ angemessen handeln

#### FKK

##### Leseverstehen

eine Infografik/Infographie verstehen und (mündlich oder schriftlich) zusammenfassen

Lesetexten mithilfe der Schlüsselwortmethode wesentliche Informationen entnehmen

##### Sprechen: an Gesprächen teilnehmen

über ein vorgegebenes Thema (monologisch oder dialogisch) sprechen

##### Schreiben

französische Texte verstehen und ausgewählte Inhalte mithilfe von Umschreibungen mitteln

### Auswahl fachlicher Konkretisierungen

#### IKK

Einblicke in die Lebenswirklichkeiten von Jugendlichen: Familie, Konsumverhalten / Einblicke in das Leben in Frankreich

#### TMK

##### Wortschatz:

Sachfeld „Essen“, „Einkaufen“ und „Ökologie“

Prozentzahlen

##### Grammatik:

Verben *boire* und *mettre*

Mengenangaben mit *de*

Teilungsartikel

Pronomen *en*

Aussprache: *-ui*

#### SLK

Einführung von Strategien zur mündlichen und schriftlichen Sprachmittlung

### Inhaltsfelder / Inhaltliche Schwerpunkte

### Fachübergreifende Kompetenzen / Querschnittsaufgaben

#### **Unterrichtliche Umsetzung:**

über Essgewohnheiten sprechen, Einkaufsgespräche führen, französische Spezialitäten, einen Kurzvortrag planen und halten, ein Koch-Tutorial erstellen

Lernaufgabe: ein Koch-Tutorial verfassen

**FKK:** Monologe/Dialoge führen und verfassen

#### **Fachübergreifende Kompetenzen/Querschnittsaufgaben:**

##### **Kulturelle und Interkulturelle Bildung:**

Einblicke in die Lebenswirklichkeiten von Jugendlichen: Essgewohnheiten und Konsumverhalten

##### **Medienbildung und -erziehung:**

Einblicke in die Nutzung digitaler Medien im Alltag von Jugendlichen: e-mail Kontakte

## UV 8.5 Bretagne und Bretonisch (ca. 16-18 Ustd)

### Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt

#### IKK

##### Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit

Phänomene kultureller Vielfalt benennen und neuen Erfahrungen mit anderen Kulturen grundsätzlich offen begegnen

#### FKK

##### Hör-/Leseverstehen

didaktisierten Hör- bzw. Lesetexten Informationen entnehmen

##### Schreiben

französische Texte verstehen und ausgewählte Inhalte aus einem authentischen Prospekt mitteln, einfache Formen des produktionsorientierten und kreativen Schreibens realisieren

#### SLK

sich beim Lesen/Zuhören eines französischen Dokuments Notizen machen

### Auswahl fachlicher Konkretisierungen

#### IKK

Einblicke in die Lebenswirklichkeiten von Jugendlichen: Familie, Freizeitgestaltung / Einblicke in das Leben in Frankreich: Umgang mit Traditionen, regionale Besonderheiten

#### TMK

Textformate (E-Mail) kreativ ausgestalten

#### VSM

##### Wortschatz:

Jahreszeiten, Sachfeld „Wetter“ und „Ferienaktivitäten“, Wortfeld „Verkehrsmittel“

##### Grammatik:

Objektpronomen (*me, te, nous, vous*)

Fragebegleiter *quel*

Demonstrativbegleiter *ce*

*dire*

Objektpronomen (*le, la, les*)

Aussprache: *h muet* und *aspiré*

### Inhaltsfelder / Inhaltliche Schwerpunkte

### Fachübergreifende Kompetenzen / Querschnittsaufgaben

#### **Unterrichtliche Umsetzung:**

Bretagne und Bretonisch, über Interessen sprechen, touristische Prospekte sichten, Informationsrecherche, eine E-Mail verfassen, eine Unternehmung vorschlagen, vorbereiten und durchführen

Lernaufgabe: Eine Reise planen und vorstellen

**FKK:** französische Texte verstehen und ausgewählte Inhalte aus einem authentischen Prospekt mitteln

#### **Fachübergreifende Kompetenzen/Querschnittsaufgaben:**

**Kulturelle und Interkulturelle Bildung:** regionale Besonderheiten Frankreichs kennenlernen und mit regionalen Besonderheiten anderer Länder vergleichen

#### **Medienbildung und -erziehung:**

Einblicke in die Nutzung digitaler Medien im Alltag von Jugendlichen: Internetrecherche betreiben und Informationen kritisch sondieren

## UV 8.6 *Les médias et moi* (ca. 16-18 Ustd)

### Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt

#### IKK

Soziokulturelles Orientierungswissen: sich soziokulturelles Orientierungswissen aneignen

Verstehen und Handeln: in elementaren formellen wie informellen Begegnungssituationen unter Beachtung kulturspezifischer Konventionen und Besonderheiten kommunikativ angemessen handeln; in elementaren interkulturellen Handlungssituationen grundlegende Informationen und Meinungen zu Themen des soziokulturellen Orientierungswissens austauschen und daraus Handlungsoptionen ableiten

#### FKK

##### Hörverstehen

einfachen Hördokumenten zu alltäglichen oder vertrauten Sachverhalten und Themen die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen

##### Leseverstehen

einfache[n], klar strukturierte[n], Sach- und Gebrauchstexten sowie einfachen literarischen Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen

#### TMK

im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien kurze Texte oder Medienprodukten erstellen, in andere vertraute Texte oder Medienprodukte umwandeln sowie Texte und Medienprodukte in einfacher Form kreativ bearbeiten

### Auswahl fachlicher Konkretisierungen

#### IKK

Einblicke in das Leben in Frankreich und in die Lebenswirklichkeiten von Jugendlichen: Familie, Freundschaft, Freizeitgestaltung, Schulalltag, Konsumverhalten und Mediennutzung französischer Jugendlicher das eigene Medienverhalten mit dem von französischen Jugendlichen vergleichen

#### TMK

##### Ausgangstexte

Umfragen/ Infografiken

##### Zieltexte

Mediale Präsentation (Podcast, Videoclip)

#### VSM

Wortschatz: Sachfeld „Medien und Digitales“

##### Grammatik:

Inversionsfragen

Objektpronomen (*lui, leur*)

Verben auf *-ir* (*choisir*)

### Inhaltsfelder / Inhaltliche Schwerpunkte

### Fachübergreifende Kompetenzen / Querschnittsaufgaben

#### **Unterrichtliche Umsetzung:**

über Alltagsmedien sprechen, Mediennutzung beschreiben und reflektieren, eine Umfrage machen, ein Unterhaltungsmedium vorstellen, über die Lieblingsapp berichten, eine Statistik verstehen

Lernaufgabe: Über die Nutzung von Medien berichten

**TMK**: das mediale Konsumverhalten kritisch reflektieren

#### **Fachübergreifende Kompetenzen/Querschnittsaufgaben:**

##### **Medienbildung und -erziehung:**

Arbeits- und Unterrichtsergebnisse, auch digital gestützt, in einfacher Form präsentieren (z.B. einen Podcast über die eigene Mediennutzung gestalten)